



تاریخ آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

سال تحصیلی: ۱۴۰۰-۰۱

نام واحد آموزشی: مجتمع آموزشی هوردخت

زمان آزمون: ۷۰ دقیقه

نوبت امتحانی: نیمسال اول

آزمون درس: سواد رسانه‌ای

تعداد صفحه: ۳ صفحه

پایه و رشته تحصیلی: دهم تجربی و ریاضی

نام و نام خانوادگی:

بارم	سؤالات	ردیف
۱/۵	 <p>زیرمتن، متن و فرامتن تصاویر زیر را بنویسید؟ متن: عصبانیت اعضای خانواده</p> <p>زیرمتن: انتقال زورگویی و عصبانیت از سرپرست و بزرگتر خانواده به سایر اعضا به ترتیب</p> <p>فرامتن: شیوه تربیت دیکتاتورانه در خانواده و تسری این رفتار به اعضای جامعه</p>	۱
۱/۵	 <p>متن: اسراف آب</p> <p>زیرمتن: کمبود آب و به خطر افتادن حیات و زندگی جانداران بخصوص موجودات آبی</p> <p>فرامتن: استفاده از آب برای شستشوی غیرضروری و فرهنگ نادرست استفاده از منابع طبیعی مانند آب</p>	۲
۱	<p>کلیشه یا انگاره چیست؟ اگر رسانه یا رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می‌توانند آن بازنمایی را به کلیشه یا انگاره تبدیل کنند.</p>	۳
۱/۵	<p>با ذکر کلیشه‌های زیر چه مفاهیمی در ذهن تداعی می‌شود:</p> <p>لوازم صوتی و تصویری ژاپنی: دوام و کیفیت بالا</p> <p>خودروهای سواری آلمانی: اتومبیل‌های اشرافی</p> <p>اجناس چینی: بی‌کیفیت و ارزان</p>	۴
۱	<p>یک نمونه مثبت از کلیشه‌سازی را بررسی نمایید؟ بازنمایی اعتیاد در رسانه‌ها: معمولاً از معتادان، قالبی به صورت افرادی کثیف، بیمار، لاغر، در حال افتادن در جوی آب یا کنار خیابان با فقر مالی و خانواده‌ای ناسامان در رسانه‌ها بازنمایی می‌شود، در حالی که در بخش مرفه جامعه و افراد به ظاهر تیز و ثروتمند نیز با گسترش پدیده سیاه اعتیاد رو به رو هستیم؛ ولی از آنجا که بخش مهمی از رسانه‌ها، احساس مسئولیت اجتماعی می‌کنند در بازنمایی معتادان می‌کوشند جاذبه‌ای حتی حاشیه‌ای و اندک نیز برای نسل جدید و جامعه ایجاد نکنند.</p>	۵

اداره آموزش و پرورش منطقه ۵ تهران

تاریخ آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

سال تحصیلی: ۱۴۰۰-۰۱

نام واحد آموزشی: مجتمع آموزشی هوردخت

زمان آزمون: ۷۵ دقیقه

نوبت امتحانی: نیمسال اول

آزمون درس: سواد رسانه‌ای

تعداد صفحه:

پایه و رشته تحصیلی: دهم تجربی و ریاضی

نام و نام خانوادگی:

ردیف	سؤالات	بارم								
۶	منظور از بازنمایی چیست؟ یعنی نشان دادن واقعیت ب شکلی خاص. معنای بازنمایی این نیست که ضرورتاً هر پیام رسانه‌ای ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد، بلکه این است که رسانه با استفاده از بازنمایی می‌کوشد تفسیر و تحلیل خود را از واقعیت مورد نظر به صورت آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان خود ارسال کند طوری که او احساس تفاوتی بین این دو نکند.	۱								
۷	کدام تعاریف ستون الف به مفاهیم ستون ب مربوط می‌شود؟ موارد مرتبط را به هم وصل کنید.	۱/۵								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الف</th> <th>ب</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف‌کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی‌گردد.</td> <td>زیرمتن</td> </tr> <tr> <td>توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه‌ای و رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می‌شود.</td> <td>متن</td> </tr> <tr> <td>تولیدکننده بیان به شکلی صریح و بی‌واسطه می‌سازد.</td> <td>فرامتن</td> </tr> </tbody> </table>	الف	ب	خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف‌کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی‌گردد.	زیرمتن	توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه‌ای و رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می‌شود.	متن	تولیدکننده بیان به شکلی صریح و بی‌واسطه می‌سازد.	فرامتن	
الف	ب									
خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف‌کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی‌گردد.	زیرمتن									
توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه‌ای و رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می‌شود.	متن									
تولیدکننده بیان به شکلی صریح و بی‌واسطه می‌سازد.	فرامتن									
۸	یکی از برنامه‌های تلویزیون را که تماشا می‌کنید در نظر گرفته و پنجگانه‌های سواد رسانه‌ای را در مورد آن بررسی کنید. مثال برنامه ورزشی فوتبال ۱. از چه فنونی برای جلب مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / چهارچوب) برنامه ورزشی ۲. چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می‌کنند؟ (مخاطبان / گیرنده): بسته به میزان تخصص و علاقه به فوتبال، نوجوانان و جوانان، بانوان و آقایان هر کدام بر اساس نوع علاقه و تخصص درک متفاوتی از این برنامه دارند. ۳. چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (هویت/ فرستنده و مؤلف) شبکه ۳ صدا و سیما ۴. چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف/ انگیزه): سرگرمی و انتقال اطلاعات ورزشی ۵. چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام): تشویق به ورزش فوتبال، هیجان انگیزی و ایجاد حس رقابت سالم در چارچوب ضوابط و قوانین و حذف صحنه‌های خشونت آمیز، واکنش به ضعف‌های تیم	۲/۵								
۹	اولین بار مارشال مک لوهان.. در سال ..۱۹۶۵.... از واژه سواد رسانه استفاده کرد.	۱								
۱۰	یکی از موضوعاتی که بین بازسازی و کلیشه‌سازی مشترک است را توضیح دهید؟ عدم نمایش تمام واقعیت برای ذهنیت‌سازی مخاطب است. در واقع رسانه با حذف برخی از ویژگی‌های یک مفهوم، ویژگی‌هایی از آن را برجسته می‌کند که در راستای نگاه خودش قرار دارد.	۱								



تاریخ آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

سال تحصیلی: ۱۴۰۰-۰۱

نام واحد آموزشی: مجتمع آموزشی هوردخت

زمان آزمون: ۷۵ دقیقه


نوبت امتحانی: نیمسال اول

آزمون درس: سواد رسانه‌ای

تعداد صفحه:

پایه و رشته تحصیلی: دهم تجربی و ریاضی

نام و نام خانوادگی:

بارم	سؤالات	ردیف
۱	آرفید چیست؟ در فناوری آرفید ریزتراشه‌هایی به شکل برجسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می‌شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است و از چند سال قبل مرال آزمایشی آن آغاز شده است. امروز آرفید به طور گسترده در کتابخانه‌ها، فرودگاه‌ها، فروشگاه‌ها و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد و حتی امکان ذخیره‌سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را هم فراهم ساخته است.	۱۱
۱	 <p>در تصویر شکل مقابل چه نکات مثبت و منفی در نحوه‌ی برقراری ارتباط بین انسان‌ها از طریق دنیای رسانه‌ای و استفاده از روش‌های فناورانه و نوین مشاهده می‌کنید. مثبت: عدم محدودیت ارتباطی در فضای مجازی منفی: امکان ارائه هویت های دروغین در فضای مجازی</p>	۱۲
۴/۵	<p>پرچم سفید نام قطعه آهنگی از محسن چاوشی است که شاعر آن حسین صفا و تنظیم و آهنگسازی آن با محسن چاوشی بوده است. قسمتی از متن شعر را در زیر می‌خوانید.</p> <p>«زیر پرچم سه رنگ، واسه پرچم سفید مادرم دعا می‌کرد، پدرم می‌جنگید» قلبمون اون روزا این همه ترک نداشت! دلمون شور می‌زد، دستامون نمک نداشت</p> <p>پنج گانه سواد رسانه‌ای را برای این شعر بنویسید؟</p> <p>۱. از چه فنونی برای جلب مخاطب استفاده شده است؟ شعر ۲. چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می‌کنند؟ (مخاطبان / گیرنده): کسانی که دوران جنگ را تجربه کردند/ نوجوانان امروز ۳. چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (هویت/ فرستنده و مؤلف) محسن چاوشی و حسین صفا ۴. چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف/ انگیزه): یادآوری خاطرات دوران جنگ و سختی های آن روز ۵. چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام): کمیود امکانات دوران جنگ و تلاش زیاد، دعا و عبادت و وطن پرستی متن، زیرمتن و فرامتن قسمت‌های داخل « » که زیر آن‌ها خط کشیده شده را بنویسید. متن: جنگ برای حفظ میهن / زیرمتن: وطن پرستی و علاقه به پرچم و وطن و کشور / فرامتن: حفظ کشور و تغییر شکل جنگ در حال حاضر و ادامه روی از راه شهدا برای دفاع از کشور</p>	۱۳
	موفق باشید	